


| | | | |
|---|--|---|---------------------------------|
|  | ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Д.СЕРИКБАЕВА | | Ф1 И ВКГТУ 701.01-II |
| | Система менеджмента качества | Рабочая модульная учебная программа и силлабус | Стр. 1 из 12 |

Қазақстан Республикасының
Білім және ғылым
министрлігі

Министерство
образования и науки
Республики Казахстан

Д. Серікбаев атындағы
ШҚМТУ

ВКГТУ им. Д. Серикбаева

УТВЕРЖДАЮ

Декан ШБиП
_____Э.С. Мадиярова
_____2019 г.

МЕНЕДЖМЕНТ
Жұмыс модульдік оқу бағдарламасы және силлабус

МЕНЕДЖМЕНТ
Рабочая модульная учебная программа и силлабус

Образовательные программы:

6B04101 – Экономика электронного бизнеса


6B04104 – Учет, анализ и аудит на предприятии

6B04105 – Государственные финансы

6B04106 – Управление финансами наукоемких предприятий

Количество кредитов: 5

Өскемен
Усть-Каменогорск
2019

| | | | |
|---|--|---|---------------------------------|
|  | ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Д.СЕРИКБАЕВА | | Ф1 И ВКГТУ 701.01-II |
| | Система менеджмента качества | Рабочая модульная учебная программа и syllabus | Стр. 2 из 12 |

Рабочая модульная учебная программа и syllabus разработаны в школе бизнеса и предпринимательства на основании Рабочего учебного плана, Каталога элективных дисциплин и Модульных образовательных программ 6В04101 – Экономика электронного бизнеса, 6В04104 – Учет, анализ и аудит на предприятии, 6В04105 – Государственные финансы, 6В04106 – Управление финансами наукоемких предприятий

Одобрено учебно-методическим советом ШБиП

Председатель
Протокол №__1__ от__03.09.2019__г.

А.М. Кабдулшарипоа


Обсуждено на заседании ШБиП

Руководитель ОП

Г.И. Ислям
Е.В. Варавин

Разработал
Доцент ШБиП

М.У. Рахимбердинова

| | | | |
|--|--|---|---------------------------------|
|  | ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Д.СЕРИКБАЕВА | | Ф1 И ВКГТУ 701.01-II |
| | Система менеджмента качества | Рабочая модульная учебная программа и syllabus | Стр. 3 из 12 |

1 ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

1.1 Краткое содержание изучаемой дисциплины

Развитие социально-экономических отношений в XXI веке происходит в условиях перманентной неопределенности, которая усугубляется повсеместным ростом конкуренции, экономическими и политическими противоречиями. Республика Казахстан, вставшая на путь рыночных перемен, стремится занять достойное место в мировой экономике и в международном разделении труда, повысить свою эффективность за счет перехода на инновационный характер развития и снижения зависимости от экспорта сырьевых ресурсов.

Для достижения наилучших результатов в деятельности руководителей предприятий недостаточно обладать природными лидерскими качествами, харизмой и организаторскими способностями. Нужны актуальные знания, умения и навыки, а также готовность применять их на практике и создавать новые знания. Это означает, что специалисты экономического профиля должны быть не только хорошо осведомлены о лучших мировых практиках менеджмента и знать классические теории управления, но также не бояться применять на практике актуальные методы и подходы, формировать корпоративную культуру, восприимчивую и толерантную к управленческим инновациям, уметь обосновывать свои управленческие решения.

Таким образом, использование научных подходов к управлению и применение лучших практик менеджмента способны обеспечить львиную долю успеха как отдельных предприятий и организаций, так и национальной экономики в целом. Для этого требуется непрерывное обучение, освоение актуальных и прогрессивных методов управления, отслеживание последних достижений.

Данная дисциплина – одна из основополагающих направлений в процессе подготовки конкурентоспособных деятелей рынка: руководителей предприятий, менеджеров, работников сбыта и торговли, маркетинга, рекламы, исследователей рынка.

1.2 Цели и задачи изучения дисциплины

Цель курса «Менеджмент» - формирование у обучающегося компетенций менеджера, системного взгляда на теорию и практику управления организацией, дать основания для развития и непрерывного совершенствования деятельности предприятия.

1.3 Задачи изучения дисциплины


Исходя из цели, в результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные этапы эволюции управленческой мысли;
- современные концепции организации операционной деятельности;
- экономические основы поведения организаций;
- аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.

уметь:

- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- принимать решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;

| | | | |
|--|--|---|--------------------------------|
|  | ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Д.СЕРИКБАЕВА | | Ф1 и ВКГТУ 701.01-П |
| | Система менеджмента качества | Рабочая модульная учебная программа и syllabus | Стр. 4 из 12 |

- планировать операционную (производственную) деятельности предприятия;
- принимать обоснованные управленческие решения на основе управленческого учета;
- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.

владеть:

- навыками организации и планирования деятельности на предприятии;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- современными технологиями управления персоналом;
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- навыками организации групповой работы на основе знаний процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

1.4 Пререквизиты

Методологической и теоретической основой курса является микроэкономика. Изучение курса «Менеджмент» предусматривает владение знаниями по основам маркетинга, статистике, социологии.

1.5 Постреквизиты

Знания, умения и навыки полученные в процессе изучения курса студент может применить в следующих областях знаний: экономика предприятия, экономика качества, финансовый менеджмент, предпринимательство, управление маркетинговыми проектами, маркетинговые исследования, интернет-маркетинг, теория управления организацией, стратегический маркетинг, международный маркетинге, экономический анализ и др.


2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Тематический план

| Наименование темы, ее содержание | Трудоемкость, ч. | Рекомендуемая литература |
|---|------------------|--------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Лекционные занятия | | |
| Тема 1 Менеджмент как наука и практика | 1 | 7,8,9,13 |
| Тема 2 Цели, функции и задачи менеджмента | 1 | 17,18,19 |
| Тема 3 Методы науки управления: ретроспектива и современность | 1 | 13,14,15 |
| Тема 4 Менеджмент предприятий и организаций | 1 | 17,18,19 |
| Тема 5 Финансовые ресурсы менеджмента | 1 | 17,18,19 |
| Тема 6 Организация менеджмента на предприятии | 1 | 17,18 |
| Тема 7 Процесс принятия управленческих решений | 1 | 3,5,17 |
| Тема 8 Решения и предвидение менеджера | 1 | 15,18,19 |

| | | | |
|--|--|---|-------------------------------|
|  | ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Д.СЕРИКБАЕВА | | Ф1 И ВКГУ 701.01-П |
| | Система менеджмента качества | Рабочая модульная учебная программа и syllabus | Стр. 5 из 12 |

| | | |
|---|---|-------------|
| Тема 9 Управление рисками | 1 | 17,18,19 |
| Тема 10 Стратегический менеджмент | 1 | 7,8,9,13,18 |
| Тема 11 Стандартизация и сертификация в менеджменте | 1 | 17,18,19 |
| Тема 12 Менеджмент качества | 1 | 17,18,19 |
| Тема 13 Управление деловыми коммуникациями | 1 | 17,18 |
| Тема 14 Управление человеческими ресурсами и интеллектуальным капиталом | 1 | 13,14,15,18 |
| Тема 15 Системы контроля и мониторинга деятельности предприятия | 1 | 14,15,17,18 |
| Практические занятия | | |
| Тема 1 Менеджмент как наука и практика | 2 | 7,8,9,13 |
| Тема 2 Цели, функции и задачи менеджмента | 2 | 17,18,19 |
| Тема 3 Методы науки управления: ретроспектива и современность | 2 | 13,14,15 |
| Тема 4 Менеджмент предприятий и организаций | 2 | 17,18,19 |
| Тема 5 Финансовые ресурсы менеджмента | 2 | 17,18,19 |
| Тема 6 Организация менеджмента на предприятии | 2 | 17,18 |
| Тема 7 Процесс принятия управленческих решений | 2 | 3,5,17 |
| Тема 8 Решения и предвидение менеджера | 2 | 15,18,19 |
| Тема 9 Управление рисками | 2 | 17,18,19 |
| Тема 10 Стратегический менеджмент | 2 | 7,8,9,13,18 |
| Тема 11 Стандартизация и сертификация в менеджменте | 2 | 17,18,19 |
| Тема 12 Менеджмент качества | 2 | 17,18,19 |
| Тема 13 Управление деловыми коммуникациями | 2 | 17,18 |
| Тема 14 Управление человеческими ресурсами и интеллектуальным капиталом | 2 | 13,14,15,18 |
| Тема 15 Системы контроля и мониторинга деятельности предприятия | 2 | 14,15,17,18 |
| Самостоятельная работа студента (СРС) | | |
| Тема 1 Менеджмент как наука и практика | 2 | 1,3,5,19 |
| Тема 2 Цели, функции и задачи менеджмента | 2 | 5,6,8,13 |
| Тема 3 Методы науки управления: ретроспектива и современность | 2 | 1,2,7,9 |
| Тема 4 Менеджмент предприятий и организаций | 2 | 14,15,18 |
| Тема 5 Финансовые ресурсы менеджмента | 3 | 11,15,17,18 |
| Тема 6 Организация менеджмента на предприятии | 4 | 3,5,17 |
| Тема 7 Процесс принятия управленческих решений | 4 | 15,18,19 |
| Тема 8 Решения и предвидение менеджера | 4 | 17,18,19 |
| Тема 9 Управление рисками | 4 | 7,8,9,13,18 |
| Тема 10 Стратегический менеджмент | 4 | 17,18,19 |
| Тема 11 Стандартизация и сертификация в менеджменте | 2 | 17,18,19 |
| Тема 12 Менеджмент качества | 2 | 2,3,7 |
| Тема 13 Управление деловыми коммуникациями | 4 | 15,16,17,18 |
| Тема 14 Управление человеческими ресурсами и | 4 | 6,9,10 |

| | | | |
|--|--|---|--------------------------------|
|  | ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Д.СЕРИКБАЕВА | | Ф1 И ВКГУ 701.01-II |
| | Система менеджмента качества | Рабочая модульная учебная программа и syllabus | Стр. 6 из 12 |

| | | |
|---|---|----------|
| интеллектуальным капиталом | | |
| Тема 15 Системы контроля и мониторинга деятельности предприятия | 2 | 10,14,15 |

2.2 Содержание и требования по выполнению курсового проекта (работы)

Курсовая работа студента по индивидуальным темам предполагает построение личной системы и структуры знаний по основам управления маркетингом.

Ниже предлагается порядок тем дисциплины построенный по принципу от общего к частному. Самостоятельная проработка теоретического материала по предлагаемому методу позволит успешно выполнить курсовую работу.

В целом курсовая работа должна включать следующие пункты:

- введение (1-2 стр.);
- теоретическая часть (8-10стр.);
- исследовательская часть (10-15 стр.)
- заключение (2-3 стр.);
- список литературы;
- приложение (если имеется).

План не должен превышать 5-6 вопросов, которые в дальнейшем можно разбить на подвопросы.

Работа начинается с изучения рекомендованной литературы и дополнительной литературы, выбранной по усмотрению студента, согласно тематическому заданию.

Курсовая работа должна быть выполнена на основе использования современной научной и экономической литературы, законов РК, указов Президента РК, постановлений и других нормативно-правовых документов.

Введение должно отражать важность или актуальность темы в рыночных условиях, общую значимость темы в контексте изучения маркетинга и какие вопросы затрагивает тема. Предполагаемая новизна для расширения ваших знаний о рынке и т.п.

Изученный материал следует кратко изложить согласно пониманию темы в теоретической части. Здесь необходимо рассмотреть терминологию или определения, их отличие и схожесть, иерархию. Взаимодействие или связь описываемых элементов, факторов и т.д. Методология, приемы и инструментарий в построении логических цепочек и их точность. Применение различных моделей (таблицы, схемы, формулы, графики, матрицы и т.д.) для лучшего понимания темы.

Заключение - краткое тезисное изложение понимания сущности, раскрытия темы, а так же изложение выводов по каждому вопросу.


Ценность курсовой работы возрастет, если в ней будут увязаны между собой оба задания.

Объем курсовой работы не должен превышать 30 - 40 стандартных листов машинописного текста. Курсовая работа должна быть выполнена в формате А4. Поля: верхнее, нижнее и правое - по 2 см, левое – 3 см. Междустрочный интервал - полуторный. Отступ первой строки абзаца: 1 см. Наименование шрифта: Times New Roman, кегль 14. Межбуквенный интервал обычный.

Необходимо делать ссылки на использованные литературные источники при включении в работу статистических данных и цитат.

Курсовая работа должна отвечать следующим требованиям:


- быть содержательной и отражать знания студентов;
- логически раскрывать последовательно суть проблемы;
- грамотно, аккуратно написана и правильно оформлена.

| | | | |
|--|--|---|---------------------------------|
|  | ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Д.СЕРИКБАЕВА | | Ф1 И ВКГТУ 701.01-II |
| | Система менеджмента качества | Рабочая модульная учебная программа и syllabus | Стр. 7 из 12 |

При различных затруднениях по ходу работы следует обратиться за консультацией на кафедру к преподавателю.

2.3 Задания для практической и самостоятельной работы

| Тема | Формат выполнения заданий | Рекомендуемая литература | Продолжительность выполнения | Форма контроля | Срок сдачи |
|---|--|--------------------------|------------------------------|-----------------------------------|------------|
| Тема 1 Менеджмент как наука и практика | Эссе | 15,8,9,13 | 1 | Защита, групповое обсуждение | 1 |
| Тема 2 Цели, функции и задачи менеджмента | Подготовка проекта (PowerPoint, Prezi) | 15,18,19,35 | 1 | Презентация, групповое обсуждение | 1,2 |
| Тема 3 Методы науки управления: ретроспектива и современность | Подготовка сообщений | 13,14,15,35 | 1 | Защита, обсуждение | 2 |
| Тема 4 Менеджмент предприятий и организаций | Подготовка сообщений | 17,18,19,35 | 1 | Защита, обсуждение | 3 |
| Тема 5 Финансовые ресурсы менеджмента | Подготовка проекта (PowerPoint, Prezi) | 17,18,19 | 1 | Защита проекта | 3,4 |
| Тема 6 Организация менеджмента на предприятии | Подготовка проекта (PowerPoint, Prezi) | 17,18,35 | 1 | Защита проекта | 4,5 |
| Тема 7 Процесс принятия управленческих решений | Подготовка отчёта | 15,17,25,27 | 1 | Обсуждение | 6,7 |
| Тема 8 Решения и предвидение менеджера | Выполнение практических работ (MS Project) | 15,18,19,25 | 1 | Защита, групповое обсуждение | 7,8 |
| Тема 9 Управление рисками | Выполнение практических работ (MS Project) | 17,18,19,26 | 1 | Защита, групповое обсуждение | 8,9 |
| Тема 10 Стратегический менеджмент | Подготовка сообщений | 8,9,13,15,18 | 1 | Защита, групповое обсуждение | 10,11 |
| Тема 11 Стандартизация и | Подготовка сообщений | 16,18,19,22 | 1 | Защита, групповое | 11,12 |

| | | | | |
|--|--|---|--|--------------------------------|
|  | ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Д.СЕРИКБАЕВА | | | Ф1 И ВКГУ 701.01-II |
| | Система менеджмента качества | Рабочая модульная учебная программа и syllabus | | Стр. 8 из 12 |

| | | | | | |
|--|--|-------------|---|---------------------------|-------|
| сертификация в менеджменте | | | | обсуждение | |
| Тема 12 Менеджмент качества | Выполнение практических работ, кейс-технология | 17,18,19,24 | 1 | Индивидуальное обсуждение | 12,13 |
| Тема 13 Управление деловыми коммуникациями | Подготовка проекта (PowerPoint, Prezi) | 17,18,35,38 | 1 | Защита проекта | 13,14 |
| Тема 14 Управление человеческими ресурсами и интеллектуальным капиталом | Подготовка проекта (PowerPoint, Prezi) | 13,14,15,18 | 1 | Защита презентации | 14,15 |
| Тема 15 Системы контроля и мониторинга деятельности предприятия | Подготовка проекта (PowerPoint, Prezi) | 14,15,17,18 | 1 | Защита проекта | 15 |


2.4 Расписание текущего и рубежного контроля*

| Вид контроля | Академический период обучения, неделя | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Посещаемость | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Конспекты лекций | | | | | | | | | | * | | | | | * |
| Устный опрос | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Коллоквиум | | | | | | | * | | | | | | | | |
| Тестовый опрос | | | | | * | | | | | * | | | | | * |
| Реферат | | | | * | | | | * | | | | | | | |
| Эссе | | | | | | | | | | | | * | | | |
| Рубежное тестирование | | | | | | | * | | | | | | | | * |
| Всего | | | | | | | | | | | | | | | |

***Примечание:** виды и периодичность текущего контроля разрабатываются тьютором в зависимости от специфики преподаваемой дисциплины.

3 СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Конституция Республики Казахстан., Казахстанская правда, 8 сентября 1995.
- 2 Гражданский кодекс Республики Казахстан. Алматы, 1995 г.
- 3 Закон Республики Казахстан «О развитии конкуренции и ограничении монополистической деятельности». Советы Казахстана. 16 августа 1992 г.

| | | | |
|--|--|---|--------------------------------|
|  | ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Д.СЕРИКБАЕВА | | Ф1 И ВКГТУ 701.01-П |
| | Система менеджмента качества | Рабочая модульная учебная программа и syllabus | Стр. 9 из 12 |

4 Закон Республики Казахстан «О защите и поддержке частного предпринимательства», Казахстанская правда, 18 августа 2002 г.

5 Закон Республики Казахстан «О стандартизации и спецификации». Казахстанская правда. 17 февраля 2003 г.

6 Закон Республики Казахстан «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров». Казахстанская правда, 23 февраля 1993 г.

7 Закон Республики Казахстан «Об иностранных инвестициях». Казахстанская правда, 20 января 2005 г.

8 Указ Президента Республики Казахстан «О национальном банке Республики Казахстан».

9 Казахстанская правда, 18 апреля 1995 г. К). Указ Президента Республики Казахстан «О товарных биржах». Советы Казахстана. 13 апреля 1995г.

10 Указ Президента Республики Казахстан «О лицензирований». Казахстанская правда, 21 апреля 1995г.

11 Указ Президента Республики Казахстан «О банкротстве». Казахстанская правда, 13 мая 1995 г.

12 Указ Президента Республики Казахстан «О хозяйственных товариществах». Казахстанская правда, 17 мая 1995 г.

13 Указ Президента Республики Казахстан «О государственном предприятии». Казахстанская правда. 27 июня 1995 г.

14 Указ Президента Республики Казахстан « О банках и банковской деятельности», Казахстанская правда, 6 сентября 1995 г.

15 Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1.: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 239 с.

16 Адизес И. К. Как преодолеть кризисы менеджмента. Диагностика и решение управленческих проблем. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 97 с.

17 Адизес И. К. Новые размышления о менеджменте. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 201 с.

18 Адизес И. К. Управление жизненным циклом корпорации. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 201 с.

19 Беляева С. А. Роль планирования в процессе управления инновационными проектами // Организатор производства. - 2010. - N 4. - С. 84-87.

20 Бетанова И. Роль HR в управлении проектами // Справочник по управлению персоналом. - 2011. - N 4 (апрель). - С. 47-52.

21 Бетанова И. Роль HR в управлении проектами // Справочник по управлению персоналом. - 2011. - N 5 (май). - С. 49-54.


22 Ганчин В. В. Роль проектного управления в инновационном развитии электроэнергетики в Российской Федерации // Экономика и управление : рос. науч. журн. - 2011. - N 5. - С. 114-118.

23 Гончаренко С. Управление проектами // Управление качеством. - 2011. - N 8. - С. 44-46.

24 Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика. – СПб: Издательство «Питер», 2015. – 560 с.

25 Емельянов Ю. Управление инновационными проектами в компании // Проблемы теории и практики управления. - 2011. - N 2. - С. 26-39.

26 Ивасенко А. Г. Управление проектами : учебное пособие для студентов. – Ростов н/Д. : Феникс , 2009. - 330 с.

| | | | |
|--|--|---|--------------------------------|
|  | ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Д.СЕРИКБАЕВА | | Ф1 И ВКГТУ 701.01-П |
| | Система менеджмента качества | Рабочая модульная учебная программа и syllabus | Стр. 10 из 12 |

27 Киган Р., Лейхи Л. Неприятие перемен. Как преодолеть сопротивление изменениям и раскрыть потенциал организации – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 121 с.

28 Конференции ПМСОФТ по управлению проектами // Проблемы теории и практики управления. - 2011. - N 7. - С. 102.

29 Котлер Ф. Маркетинг менеджмент – СПб: Питер Ком, 2016. – 896 с.

30 Котлер Филип, Армстронг Гари, Сондерс Джон, Вонг Вероника. Основы маркетинга: Пер. с англ. – 2-е европ. Изд. – М.; СПб.; К.: Издательский дом «Вильямс», 2016. – 1151 с.

31 Кузнецов А. А. Процессное управление проектами на предприятии // Менеджмент сегодня. - 2011. - N 4. - С. 206-212.

32 Куперштейн В. Microsoft Project 2010 в управлении проектами. - СПб : БХВ-Петербург, 2011. - 416 с.

33 Лапыгин Ю. Н. Оценка эффективности проектного управления // Экономический анализ : теория и практика. - 2011. - N 15. - С. 50-53.

34 Мазур И. И. Управление инвестиционно-строительными проектами : международный подход. – М. : Омега-Л, 2011. - 736 с.

35 Маккей Х. Как плавать среди акул. Как обойти конкурентов в торговле, управлении, мотивации, ведении переговоров – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 109 с.

36 Маркетинг. Принципы и технология маркетинга в свободной рыночной системе: Учебник для вузов/Под. Ред. Н.Д. Эриашвили. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2013, - 255 с.

37 Матвеева Л. Г. Управление проектами : учебник. – Ростов н/Д. : Феникс, 2009. - 423 с. Свердловская ОУНБ; КХ; Инв. номер 2310970-КХ

38 Мыльников Л. А. Микроэкономические проблемы управления инновационными проектами // Проблемы управления. - 2011. - N 3. - С. 2-11.

39 Мыльников Л. А. Обзор концепций инновационного управления инновационными проектами // Информационные ресурсы России. - 2010. - N 3. - С. 34-39.

40 Озерова Т. Системная триада как основа управления проектами на предприятиях общественного питания // РИСК : ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2011. - N 2. - Ч. 1. - С. 35-38.

41 Пигалов В. Секреты успешного управления проектной командой // БОСС. Бизнес : организация, стратегия, системы. - 2011. - N 7. - С. 64-65.

42 Попов Ю. И. Управление проектами : учебное пособие для слушателей образовательных учреждений. – М. : ИНФРА-М, 2010. - 208 с.

43 Романова М. В. Управление проектами : учебное пособие. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2010. - 253 с. Свердловская ОУНБ; КХ; Инв. номер 2322160-КХ


44 Туккель И. Л. Управление инновационными проектами : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Инноватика". – СПб. : БХВ-Петербург, 2011. - 396 с.

45 Уланов С. Анализ рисков при управлении инвестиционными проектами // РИСК : ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2011. - N 1. - Ч. 2. - С. 645-650.

4 ОЦЕНКА ЗНАНИЙ

4.1 Требования преподавателя

Посещение студентами всех аудиторных занятий без опозданий является обязательным. Два опоздания приравниваются к одному пропуску. В случае пропуска

| | | | |
|--|--|---|--------------------------------|
|  | ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Д.СЕРИКБАЕВА | | Ф1 И ВКГУ 701.01-II |
| | Система менеджмента качества | Рабочая модульная учебная программа и syllabus | Стр. 11 из 12 |

занятия, необходимо предоставить соответствующий документ, если таковой отсутствует, то студент пишет реферат по любой теме дисциплины (на 7-10 страниц формата А4).

Устные экспресс-опросы или тестирование проводятся без предварительного предупреждения. Все задания должны сдаваться вовремя.

Студенты, не сдавшие все задания, не допускаются к итоговому тестированию. Во время занятий сотовые телефоны должны быть отключены.

На занятия приходите в деловой одежде, быть открытым и доброжелательным к сокурсникам и преподавателям.

4.2 Критерии оценки

Оценка всех видов заданий осуществляется по 100 балльной системе.

Текущий контроль проводится на каждой неделе и включает контроль посещения лекций, практических занятий и выполнение самостоятельной работы.

Рубежный контроль знаний проводится на 7 и 15 неделях семестра в форме тестирования.

Рейтинг складывается, исходя из следующих видов контроля*:

| Аттестационный период | Вид контроля, удельный вес, % | | | | | | | | |
|-----------------------|-------------------------------|------------------|--------------|------------|----------------|---------|------|-----------------------|-------|
| | Посещаемость | Конспекты лекций | Устный опрос | Коллоквиум | Тестовый опрос | Реферат | Эссе | Рубежное тестирование | Всего |
| Рейтинг 1 | 5 | 5 | 15 | 15 | 15 | 10 | 10 | 25 | 100 |
| Рейтинг 2 | 5 | 5 | 15 | 15 | 15 | 10 | 10 | 25 | 100 |

***Примечание:** виды и удельный вес текущего контроля разрабатываются тьютором в зависимости от специфики преподаваемой дисциплины.

Экзамен по дисциплине проходит во время экзаменационной сессии в форме тестирования.

Итоговая оценка знаний студента по дисциплине включает:

- 40% результата, полученного на экзамене;
- 60% результатов текущей успеваемости.


Формула подсчета итоговой оценки:

$$I = \frac{P_1 P_2}{3}, \quad (1)$$

где P_1 , P_2 – цифровые эквиваленты оценок первого, второго рейтингов соответственно;

\mathcal{E} – цифровой эквивалент оценки на экзамене.

I – итоговая буквенная оценка и ее цифровой эквивалент в баллах:

| | | | |
|--|--|---|---------------------------------|
|  | ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Д.СЕРИКБАЕВА | | Ф1 И ВКГТУ 701.01-II |
| | Система менеджмента качества | Рабочая модульная учебная программа и syllabus | Стр. 12 из 12 |

| Оценка по буквенной системе | Цифровой эквивалент баллов | Процентное содержание, % | Оценка по традиционной системе |
|-----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| A | 4,0 | 95–100 | отлично |
| A– | 3,67 | 90–94 | |
| B+ | 3,33 | 85–89 | хорошо |
| B | 3,0 | 80–84 | |
| B– | 2,67 | 75–79 | |
| C+ | 2,33 | 70–74 | |
| C | 2,0 | 65–69 | удовлетворительно |
| C– | 1,67 | 60–64 | |
| D+ | 1,33 | 55–59 | |
| D | 1,0 | 50–54 | |
| F | 0 | 0–49 | неудовлетворительно |

5 ГРАФИК КОНСУЛЬТАЦИЙ

Школа бизнеса и предпринимательства (Аудитория Г-1-329, Г1-322).

Время для консультаций: в соответствии с графиком работы преподавателей, ведущих занятия.